

01

FORSCHUNG UND PROMOTION



**"NACH DEM STUDIUM
MÖCHTE ICH WEITER-
FORSCHEN"**

Der Bereich Forschung umfasst die generelle Wissenserweiterung, bei der Sozialwissenschaftler_innen vor allem aktiv an der interdisziplinären Forschung, die soziales Handeln, Gesellschaft und Wandel betrifft, mitwirken können. Zu den Aufgabenfeldern in der Forschung zählt unter anderem die themenbezogene Grundlagenforschung sowie die Auftragsforschung, in Verbindung mit der Publikation wissenschaftlicher Inhalte. Die Promotion ist dabei eine selbständig erbrachte wissenschaftliche Forschungsleistung, die entweder an einer Universität oder außeruniversitär erfolgt.

Was ist eigentlich Arbeit im Bereich Forschung und Promotion?

Neben der Promotion (3-5 Jahre), die im Anschluss an ein abgeschlossenes Masterstudium begonnen werden kann, sind an Universitäten auch Stellen als wissenschaftliche Mitarbeiter_innen sowie als Hilfskräfte verfügbar. Die wissenschaftliche Kernarbeit umfasst dabei das Recherchieren und Erheben von Daten, das Verfassen von Texten, sowie das Halten von Vorträgen. Im Bereich der Promotion fallen neben der Arbeit an der Dissertation auch Aufgaben wie die Mitarbeit an Forschungsprojekten und die Betreuung von Studierenden im Rahmen von Seminaren an.

Welche Berufe erwarten Dich?

Im Bereich der Forschung und Promotion erwarten Dich unter anderem Berufe im Bereich der universitären Forschung, des Qualitätsmanagements und der amtlichen Statistik. Außerdem hast Du die Möglichkeit, in verschiedenen Bereichen der Marktforschung Fuß zu fassen.

Voraussetzungen für den Einstieg in die Forschung (Promotion):

Grundlage für den Einstieg in die Forschung sind je nach Forschungsgebiet methodische (qualitativ und/oder quantitativ), sowie inhaltliche (Wirtschaft, Politik) Kompetenzen. Weiterhin sind solide Kenntnisse über das wissenschaftliche Arbeiten, Literaturrecherche, Analysefähigkeiten und der sichere Umgang mit MS-Office sowie Literaturverwaltungsprogrammen erforderlich. Zusätzlich dazu sind Schlüsselqualifikationen wie Eigeninitiative, Durchhaltevermögen, die Freude am wissenschaftlichen Arbeiten, Sozial- und Organisationskompetenzen, sowie Führungs- und Managementqualitäten notwendig. Voraussetzung für eine Promotion ist i.d.R. ein guter bis sehr guter Studienabschluss.

Bezug zum Sowi-Studium

Das Sowi-Studium bereitet mit vielfältigen Methodenkenntnissen im B.A. und vertiefend im M.A. ideal auf die Arbeit in der Forschung vor. Diese können z.B. in Statistik- und Methodenvorlesungen oder in Methodenworkshops erworben werden. Dazu zählen Statistikprogramme, wie z.B. Stata, R oder auf der qualitativen Seite die Arbeit mit der Grounded Theory. Auch Kenntnisse über Theorien aus der Politikwissenschaft, Soziologie und Ökonomie sind je nach inhaltlichen Schwerpunkten relevant.